



Fondazione
Italiana
Accenture

In collaborazione con:
 **BANCA PROSSIMA**
PER LE IMPRESE SOCIALI E LE COMUNITÀ



SMARTCITYMXP SI AGGIUDICA IL CONCORSO “PXM – Progetti X Malpensa”: DISABILITÀ 2.0 PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

VALORIZZARE L'AEROPORTO DI MALPENSA E IL TERRITORIO CIRCOSTANTE
A VANTAGGIO DELLA COLLETTIVITÀ
QUESTA LA SFIDA LANCIATA DA FONDAZIONE ITALIANA ACCENTURE E
GRUPPO SEA

Malpensa, 22 novembre 2012 – Sono stati premiati oggi i **5 finalisti del concorso “PXM – Progetti X Malpensa”**, lanciato a maggio 2012 e promosso da Fondazione Italiana Accenture e Gruppo SEA, in collaborazione con **Banca Prossima** (Gruppo Intesa Sanpaolo) e con la partnership di **Queryon** e **Startupbusiness**, che hanno rivolto un occhio di riguardo al **mondo del no profit**. Al primo posto **SmartCityMXP**, una piattaforma web 2.0 che coinvolge persone con disabilità nella risoluzione di problemi quotidiani del territorio di Malpensa.

Obiettivo del concorso è stato scatenare il talento e la creatività su un progetto di **impresa sociale**, in grado di generare **occupazione giovanile**, attraverso la creazione di **servizi alla persona e per la promozione del territorio**, localizzati nell'area di **Malpensa** e nella **provincia di Varese**.

Ben **69** le **idee** postate nella piattaforma per l'innovazione sociale della Fondazione Italiana Accenture, **ideaTRE60** (www.ideatre60.it) che sono state presentate da **13 organizzazioni no profit, 37 singoli e 19 team informali, per un totale di 84 persone**.

Sottoposti al vaglio di un'apposita giuria online, prima, e di una seconda giuria offline, dopo, sono stati premiati i seguenti progetti:

1° PREMIO (10.000 euro) – SmartCityMXP - Lombardia

L'idea alla base del progetto è la creazione di una piattaforma web 2.0 che contribuisca al miglioramento delle relazioni non solo all'interno dell'aeroporto di Malpensa, ma anche tra quest'ultimo e le città vicine, impiegando persone con disabilità che possano trovare nella tecnologia un valido aiuto alle difficoltà quotidiane.

2° PREMIO (2.000 euro) – The Globe. Kids in motion - Lombardia

Il progetto strizza l'occhio alle famiglie e prevede la realizzazione, all'interno dell'aeroporto di Malpensa, di un asilo nido aperto 12 ore al giorno per tutto l'anno e di uno spazio bimbi aperto invece h24, 365 giorni l'anno.

Con la partnership di:





Fondazione
Italiana
Accenture

In collaborazione con:
 **BANCA PROSSIMA**
PER LE IMPRESE SOCIALI E LE COMUNITA'

3° PREMIO (2.000 euro) - Arte a KM zero: spirito creativo vs Art business - fur einen lokalen Kultur & une Audience mondial - Lazio

La proposta fa perno sulla realizzazione di un laboratorio/mostra a pareti trasparenti all'interno dell'area Terminal 1 da destinare a rotazione ad artisti del varesino e della Lombardia in generale, dando così voce e spazio a livello internazionale alla cultura artistica locale.

4° PREMIO (2.000 euro) - Spesa al volo: risposta virtuale ad esigenze reali - Lombardia

Questo progetto si focalizza sulla possibilità di fare acquisti in aeroporto senza limiti di volume e peso, potendo poi recuperare lo shopping al rientro dal viaggio in loco o attraverso servizio di recapito domiciliare, gestendolo col proprio Smartphone o per mezzo dei chioschi digitali o ancora mediante l'interazione con vetrine virtuali.

5° PREMIO (2.000 euro) - MINICLUB E BIBERONERIA "BARONE ROSSO" - Servizi per le famiglie con bambini - Veneto

Il progetto prevede la realizzazione di spazi ad hoc per famiglie con bambini, sia in viaggio (clienti dell'aeroporto) sia del territorio e/o famiglie di dipendenti delle società aeroportuali.

*“Questo concorso ha rappresentato per Fondazione Italiana Accenture un modo attraverso cui ampliare i propri orizzonti su realtà attente al mondo del no profit come il Gruppo SEA”, ha dichiarato **Diego Visconti, Presidente Fondazione Italiana Accenture** concludendo: “SmartCityMXP è un'idea ad elevato contenuto sociale e tecnologico che permette l'integrazione e l'inserimento lavorativo delle persone con disabilità, oltre a fornire servizi di utilità ad un ampio bacino di utenti, quali lavoratori aeroportuali, passeggeri e abitanti dell'area di Malpensa. Il progetto risponde pienamente all'obiettivo del concorso di integrare positivamente l'aeroporto con il territorio circostante e trasformarlo da puro luogo di transito in spazio da vivere e fruire sia nella sua dimensione fisica che digitale”.*

*“Con questa iniziativa abbiamo voluto inviare un segnale al territorio – è il pensiero di **Luciano Carbone, Chief Corporate Officer di SEA** – in merito al fatto che l'aeroporto di Malpensa può rappresentare un'occasione di realizzazione professionale se lo si riesce a guardare con intraprendenza e spirito d'iniziativa. Allo stesso tempo abbiamo voluto manifestare la disponibilità di SEA a fare di Malpensa un laboratorio di innovazione sociale, prendendo in considerazione idee e proposte in grado di ampliare e impreziosire il bouquet di servizi offerti dall'aeroporto. In tal senso ci ha piacevolmente sorpreso scoprire che alcune delle idee presentate sono risultate molto simili a progetti su cui SEA sta già lavorando, a dimostrazione della qualità innovativa emersa attraverso questa call for ideas”.*

La realizzazione dell'idea è stata affidata a **Fondazione Italiana Accenture**

Tutti i progetti presentati per il concorso **PXM – Progetti X Malpensa** sono visionabili al seguente link:

<http://www.ideatre60.it/pxm-progetti-malpensa>

Con la partnership di:





Fondazione
Italiana
Accenture



Fondazione Italiana Accenture è una realtà senza fini di lucro che si propone di promuovere l'innovazione intesa nelle sue articolazioni tecnologiche, scientifiche e manageriali a favore dello sviluppo sociale e culturale, attraverso la realizzazione di progetti concreti a vantaggio della collettività in tre ambiti principali: sviluppo sostenibile, educazione dei giovani, conservazione e fruizione del patrimonio artistico e culturale. La Fondazione opera attraverso la ricerca di forme concrete di networking con altre fondazioni, istituzioni, imprese e organismi, per svolgere ruolo di catalizzatore capace di aggregare sforzi, non solo economici ma anche intellettuali, di terze parti, a vantaggio di una maggiore incisività e di un più fattivo contributo ad una reale promozione dell'innovazione e delle sue applicazioni.
www.fondazioneaccenture.it

ideaTRE60 - il luogo dove le idee accadono, è la piattaforma tecnologica creata dalla Fondazione Italiana Accenture per promuovere e sviluppare iniziative di innovazione sociale attraverso la condivisione di idee e la realizzazione delle migliori: giovani talenti, mondo della ricerca, organizzazioni ed imprese si incontrano su ideaTRE60 per attivare l'intelligenza collettiva e dare vita ad un flusso di idee innovative dedicate al progresso comune che si trasformano in progetti concreti attraverso lo strumento dei concorsi per idee.
www.ideaTRE60.it

Il **Gruppo SEA** gestisce e sviluppa gli aeroporti di Milano Malpensa e Milano Linate e svolge ogni altra attività connessa e complementare alla gestione aeroportuale. Milano Malpensa opera attraverso due terminal passeggeri e un terminal merci. Milano Malpensa 1 è dedicato alla clientela business e leisure su rotte nazionali, internazionali e intercontinentali, Milano Malpensa 2 è dedicato al traffico low cost mentre Milano Malpensa Cargo è il primo scalo merci italiano (Fonte: Assaeroporti). Milano Linate, tra gli scali europei più vicini al centro della città di riferimento, è dedicato ad una clientela frequent flyer su rotte nazionali e internazionali intra UE. Nel 2011 gli scali gestiti dal Gruppo SEA hanno registrato un traffico di 28,1 milioni di passeggeri (di cui 19,0 milioni a Milano Malpensa) e di 456 mila tonnellate di merce, di cui 440,3 mila tonnellate a Milano Malpensa, che ne fanno il primo scalo italiano per il trasporto merci (Fonte: Assaeroporti).
www.seamilano.eu

Per informazioni:

Ufficio stampa Fondazione Italiana Accenture

Federico Cerrato - cerrato@headz.it - 348 8979909
Giordana Sapienza - press.ideaTRE60@headz.it - 349 7613930

Ufficio stampa Gruppo SEA

Ufficiostampa@seamilano.eu
Nicoletta Angioni - Tel. +39 02 7485 2317
Lucia Giaculli - Tel. +39 02 7485 2428
Giorgia Bruno - Tel. +39.02 7485 2863

Con la partnership di:

